

Nemzetközi turizmus

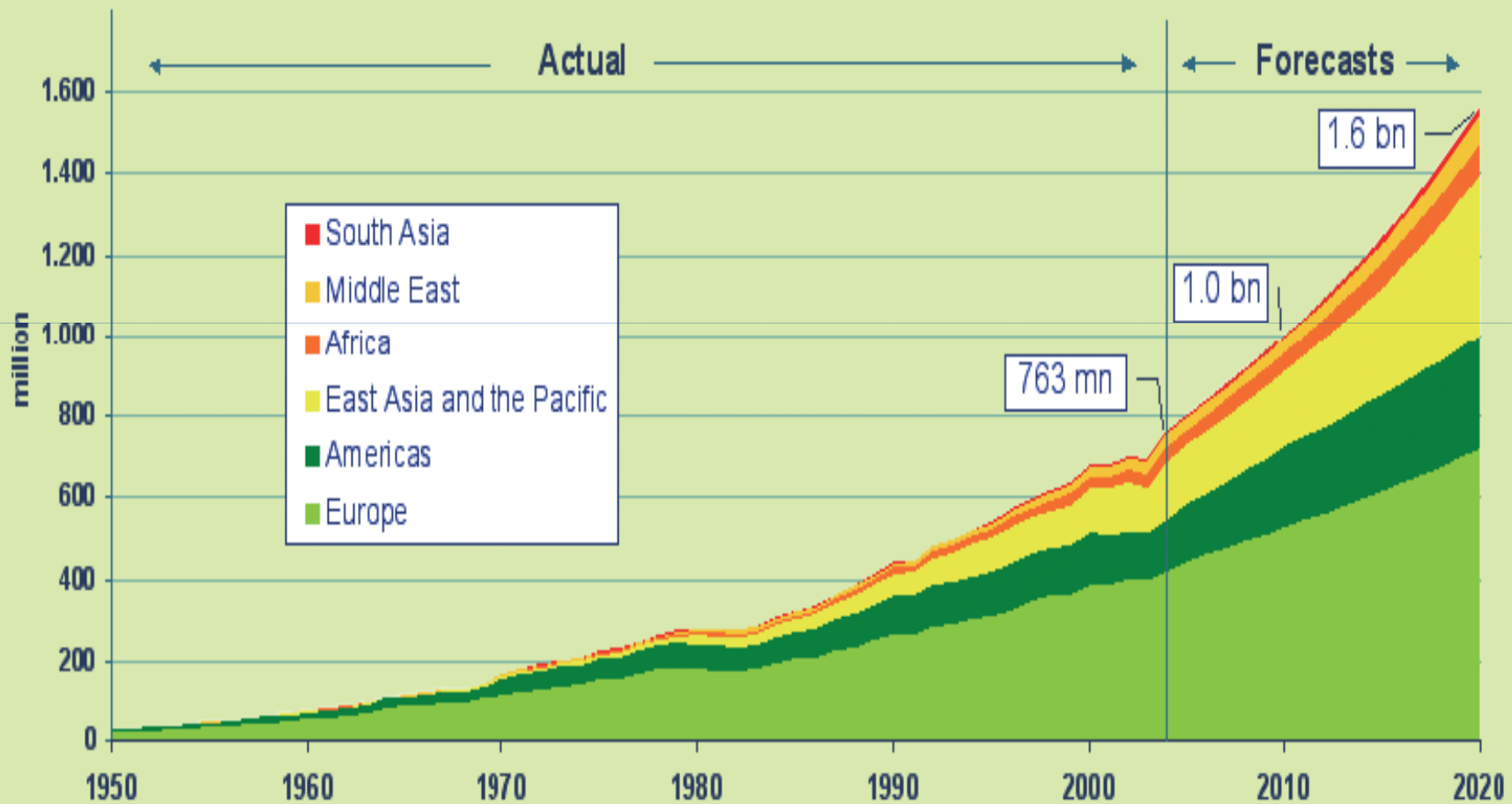
Szerkezet (1)

- Világ (2004): 763,2 mil. turista
 - Európa 431,3 mil.
 - Ázsia és Csendes Óceán 151,2 mil.
 - Amerika 127,7 mil.
 - Közel-Kelet 22 mil.
 - Afrika 18,2 mil.
 - Ismeretlen 12,8 mil.

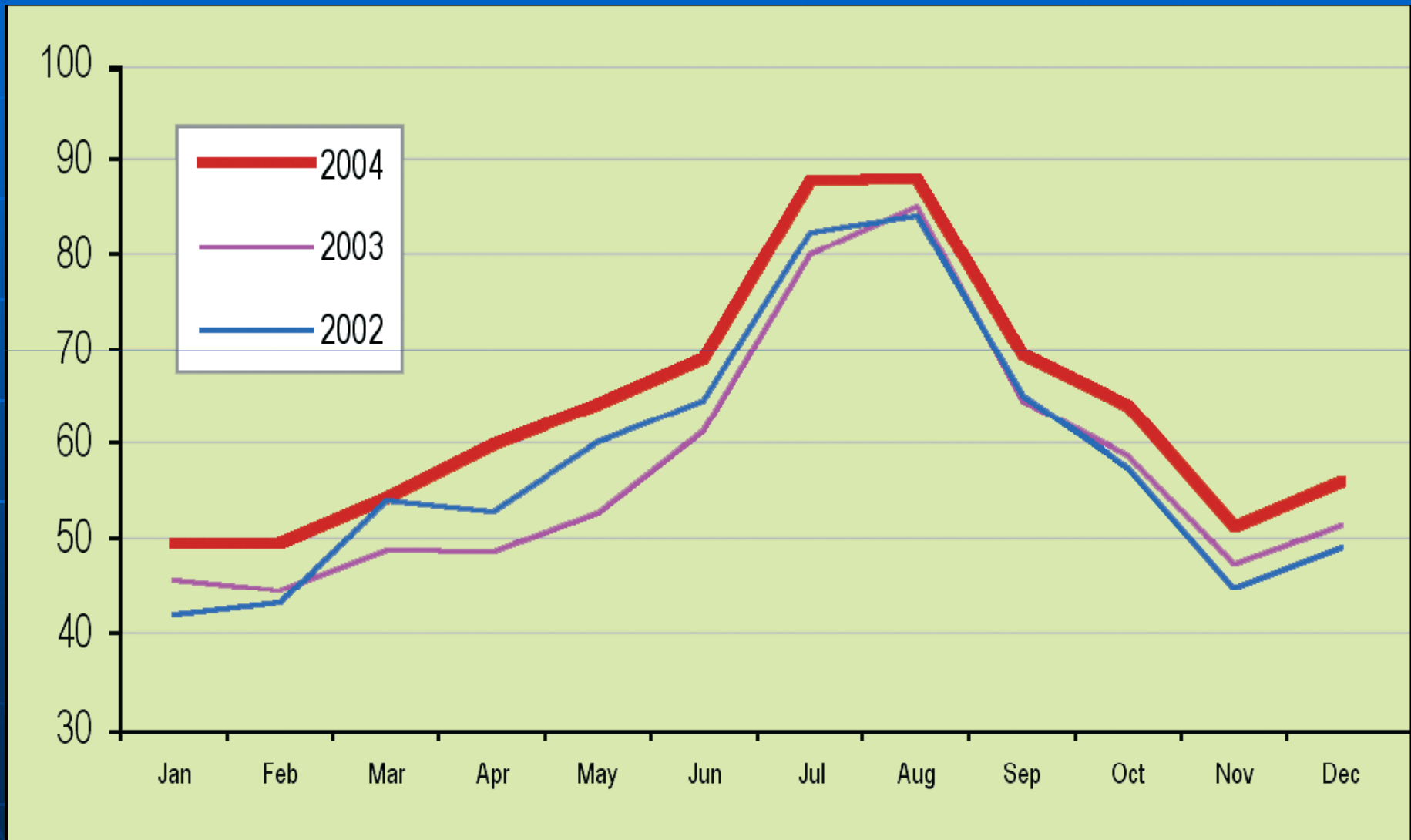
Növekedés

- Világ (2005): 5,5% (2004/hez viszonyítva)
 - Európa 4,3% (Észak-Európa 7,1%)
 - Ázsia és Csendes Óceán 7,4% (Északkelet Ázsia 7,2%)
 - Amerika 5,8% (Közép-Dél-Amerika 12-13%)
 - Közel-Kelet 6,9%
 - Afrika 10,1%

Nemzetközi forgalom. Előrejelzés



Nemzetközi turisták havonkénti megoszlása



Egy főre jutó turisztikai kiadások (USD)

- Szingapúr 2197
- Hong Kong 1934
- Norvégia 1842
- Ausztria 1388
- Belgium 1356
- Írország 1310
- Svájc 1181
- Svédország 1126
- Hollandia 1007
- Nagy Britannia 928

Bevételek (2004, md. USD)

- Európa 262
- Ázsia és Csendes Óceán 100
- Amerika 105
- Közel-Kelet 16,8
- Afrika 14,7

Európa (turisták száma)

■ Dél-Európa 36%

- Spanyolország 53 mil. turista, Olaszország 37,
- Törökország 17, Görögország 14, Portugália 11,6, Horvátország 8,
- Andorra 2,8, Ciprus 2,3, Izrael, Szlovénia 1,5, Málta 1,1.

■ Nyugat-Európa 33%

- Franciaország 75 mil. turista,
- Németország 20, Ausztria 19, Hollandia 9,6
- Belgium 6,7, Svájc 6,5,

Európa (turisták száma)

- Kelet-Európa 19%
 - Ukrajna 15,6, Lengyelország 14, Magyarország 12, Oroszország 9
 - Csehország 6, Bulgária 4,6, Románia 4, Kazahsztán 3, Azerbajdzsán, Balti államok 1-2.
- Észak-Európa 12%
 - Nagy Britannia 27,8,
 - Írország 7, Dánia, Norvégia, Svédország 3-4 millió, Finnország 2,8

Európa, devizabevétél (md. USD)

- Spanyolország 36, Franciaország 33, Olaszország 28, Nagy-Britannia 22, Németország 22
- Törökország 13, Ausztria 12, Görögország 10, Belgium, Hollandia, Svájc 7-8, Portugália, Horvátország 5-6
- Dánia, Svédország, Lengyelország, Oroszország 4-5
-Magyarország 3,2.....Románia 0,40

Amerika

- Észak-Amerika 68% (2004): AEÁ 45 mil., Mexikó 20, Kanada 19.
- Karib-övezet 14,5%: Dominikai Közt., Puerto Rico 3,5 mil., Kuba 2, Bahamas, Jamaica 1,5 mil.
- Dél-Amerika 12,5%: Brazília 4,7 mil., Argentína 3,3, Chile, Uruguay 1,8, Peru 1,2.
- Közép-Amerika 5%: Costa Rica 1,4 mil., Guatemala 1,2, Salvador 1 mil.

Amerika. Devizabevétel

- AEÁ 60 md. USD
- Kanada 10, Mexikó 8,6
- Brazília, Argentína, Puerto Rico, Dominika
Közt. 2-3
- Bahamas, Kuba, Jamaica, Costa Rica 1-2

Ázsia és Csendes Óceán

- Észak-Kelet Ázsia 57,5%
 - Kína 41,7, Hong Kong 21,8, Macao 8,3, Japán 6,1, Kórea 5,8, Tajván 3
- Dél-Kelet Ázsia 31%
 - Malájföld 15,7, Thajföld 11,6, Szingapúr 7, Indonézia 5,3, Fülöp-szigetek 2,3, Kambodzsa 1 mil.
- Csendes ó. 6,5%
 - Ausztrália 4,3 mil., Új-Zéland 2,3, Guam 1,1.
- Dél-Ázsia 5%
 - India 3,3, Irán 1,6 mil.

Ázsia és Csendes Óceán. Devizabevétel

- Kína 21 md. USD
- Ausztrália 10, Japán 9, Thajföld 8
- Hong-Kong, Macao, Malájföld 6-7
- Korea, Tajván, Indonézia, Szingapúr, Új-Zéland, India 3-4.

Afrika

- Észak-Afrika 38,5%
 - Tunézia 6, Marokkó 5,5, Algéria 1,2 mil.
- Dél-Afrika 27,5%
 - Dél-Afrika 6,8, Botswana 1 mil.
- Kelet-Afrika 22,5%
 - Kenya 1,1
- Nyugat-Afrika 9%
- Közép-Afrika 2,5%

Afrika. Devizabevétel (md. USD)

- Dél-Afrika 4,5
- Marokkó 3,1
- Tunézia 1,5

Közel-Kelet

- Turisták száma:
 - Szaud-Arábia 8,5, Arab Emirátusok Szövetsége 5,8, Egyiptom 5,7, Szíria, Jordánia, Bahrain 3, Libanon 1,2
- Devizabevétel (md. USD):
 - Szaud-Arábia 5,2, Egyiptom 4,9, Szíria, Arab Emirátusok, Libanon 1.

Alpesi régió

- 25%-a a világ turisztikai forgalmának,
- 150 mil. turista,
- 300 mil. éjszakázás,
- 3 mil. ágy,
- 12 000 sílift,
- 40 000 sípálya, 120 000 km hosszal.

Alpesi régió

- 18. sz.-elitturizmus, gyógy-kulturális jelleggel
- 19 sz.-közlekedésfejlesztés: vasutak Brenner-1867, Gotthard-1881, Tauern 1909-nyári üdülés és hegymászás
- 1863-Thomas Cook vezette az első szervezett csoportos kirándulást Svájcba
- 19. Sz. végén sízés és korcsolyázás, sportolás az I vh. után.

Alpesi régió

- Nyári tevékenységek visszaestek, a mediterrán és európán kívüli konkurencia, illetve a szabadságok két-három periódusra osztása miatt, mindegyik jellegzetes telephelyekkel.
- Külföldi kereslet meghatározó tényezője: 77% Ausztriában (60% Németországból), 46% Svájcban.
- Erős területi koncentráció: Vorarlberg, Tirol, Salzburg tartományok a turisták 2/3-át. Svájcban 80%-uk Alpokban (Graubünden, Wallis, Berner Oberland), de a nyári turizmus enyhén domináns (55%), akárcsak Franciaországban

Alpesi régió

- Nagy környezeti problémák: a beépített területek növekedésének ellenőrzése, erdőirtás, gleccserek nyitása téli sportok számára, utépítés, talaj-és felszínfolyamatok gyorsulása (csuszamlás, árvíz), telekárnövekedés.
- Intézkedések: 1978-ban Vorarlberben megtiltották a felvonók további építését, területhasznosítási tervek- és korlátozások

Mediterrán régió

- 1/3-a a világ turistaforgalmának,
- kb. 230 mil. turista (Franciaország nélkül 170),
- 6 millió ágy.

Mediterrán régió

- 19 sz.-ban téli tartózkodás, társadalmi kapcsolatok: Azúr part, Riviéra, Toszka, Észak-Adria.
- 1950 tömegturizmus, térbeli diffúzió Dél-Franciao., Kelet Spanyolo.
- 1970 után Dél Spanyolo., Dél Portugália, Marokkó, Tunézia, Görögo.,
- 1980 után Töröko., Egyiptom.

Mediterrán régió

- Olaszország kezdetben domináns pozíciót foglalt el: 1950-ben a piac 80%-át uralta. Ugyanazzal az aránnyal jelenleg az öt EU-ország dominál: Észak-Dél ellentét 80-20%.
- Erős területi koncentráció a partok mentén, a szigeteken (Baleárok, Kanári sz., Korzika, Szicília stb.), a fővárosokban (Madrid, Róma, Athén) és a nagyforgalmú kulturális központokban (Santiago, Firenze, Dubrovnik stb.)
- Déliek 10-20%-os növekedés, de politikai események negatívan hatnak, a gazdasági mutatók nem tükrözik az állami befektetéseket az infrastruktúrába, úthálózatba, oktatásba stb.

Mediterrán régió. Környezeti problémák

- az infrastruktúra kiegyensúlyozatlan fejlesztése (szállítás előtérben, ellátási i. visszaszorul)
- Erdőirtás
- Beépített területek növekedése-
másodlagos rezidenciák kialakulása