

Tömegturizmus

- fordizmus
- termelékenység növekedése
- jövedelemszint növekedése
- jóléti társadalmak
- szabadidő-munkaidő arány változása
- ötnapos és nyolcórás munkaidő elterjedése.

Nemzetközi idegenforgalom

- 1950: 25,3 mil., 1960: 69,3 mil., 1970: 165,8 mil., 1980: 287,8 mil., 1990: 455,6 mil. 2000-ben 700 millió érkezés.
- 2001-2003: SARS (Súlyos Akut Resp. Szindróma), geopolitikai helyzet, gazdasági stagnálás, "fear factor"
- 2003 után: "tempting offers", 763 mil. turistát 2004-ben (10%).
- 2005: 7,4%-os növekedés, legerősebben Kelet Ázsia és a Csendes Óceán térsége nőtt (14,7%) (14 mil. turista), Európa növekedése kisebb, 6,1% (403 mil. Érkezés, a nemzetközi turizmus 58%-a)

Nemzetközi idegenforgalom

- Egyenlőtlen megoszlás: Franciaország. 75 mil., Spanyolország. 54, USA 46, Kína 42, Olaszország. 37, GBR 28, Hong Kong 22, Mexikó 21, Németország. 20, Ausztria 19,4
- Legnagyobb növekedés az elmúlt húsz esztendőben Kína, Hong Kong és Spanyolország
- 2010-ben 1 milliárd-, 2020-ban 1,5 milliárd turistával számolnak.

Nemzetközi idegenforgalom



Meghatározás

- rendkívül összetett jelenség
- több tevékenység alkotja:
 - szállítás (egyharmada a turisztikai üzletnek),
 - elszállásolás (fele az üzletnek, a tőke nagy nemzetközi vállalkozásokban koncentrálnak: Holiday Inn, Quality Inns, Trusthouse Forte, Accor stb.) és
 - bevásárlás.
 - Egyéb: sport, kulturális tev., látogatás, szakmai tev.

Meghatározás

- a turizmus azon személyek tevékenységeit foglalja magába, amelyek **megszokott környezetükön kívül utaznak kevesebb mint egy évre és nem munkavállalási céllal.**
- négy alapvető elem:
 - megszokott társadalmi környezet: a lakóhely, de: bizonyos erősen látogatott helyek is. WTO: 160 km
 - A turizmus utazást jelent, különböző szállítási eszközökkel és különböző formában (szervezetten, egyénileg stb.) egy kibocsátó és egy befogadó körzet (térség, régió) között.

Meghatározás

- Időtartam: minimum 24 óra (egy elszállásolás). Látogatók. Tranzituroisták. Rezidensek
- csak akkor beszélhetünk turizmusról, ha a távollét oka nem a jövedelemszerzés. Ilyen az összejövetelek, konferenciák, rendezvények, gyógykezelés, pihenés, látogatás, szabadidőtöltés.

A turizmust meghatározó tényezők

- Demográfiai,
- Politikai,
- Pszichológiai,
- Társadalmi,
- Kulturális,
- Természeti,
- Gazdasági tényezők.

Demográfiai tényezők

- népesség **területi megoszlása** meghatározza a kereslet nagyságát, területi koncentrációját valamint a turisztikai áramlatok térbeli irányultságát
- A népesség **lakóhely** szerinti megoszlása (falu/város) meghatározza a különböző turizmusformákban résztvevő turisták potenciális számát
- a népesség korcsoportok szerinti megoszlása meghatározza a különböző korszpecifikus turizmusforámokban résztvevők potenciális számát

Politikai tényezők

- politikai stabilitás
- Terrorizmus: 2001-ben 3%-os növekedés helyett csak 1,5%
- Háború
- jogi korlátozások (pl. vízumkényszer)
- Akciótervek 3 eleme:
 - market-info,
 - safety-security,
 - rebuild positive image.