

# A turisztikai infrastruktúra



# Meghatározás

- Azon javak és eszközök összessége, amelyek a kereslet és kínálat közvetítői
- A kínálat része
- Elengedhetetlen feltétele egy régió, település turisztikai hasznosításának
- Kialakulásában szerepet vállalnak vállalkozók, az állam, az önkormányzatok

# Osztályozás

- Elszállásolási és étkeztetési infrastruktúra,
- Közlekedési infrastruktúra,
- Kiegészítő-kiegészítő infrastruktúra.

# Elszállásolási infrastruktúra

- A turizmus gazdasági jellegét határozza meg, jövedelembiztosító
- Erőteljesebben bekapcsolja a turisztikai erőforrásokat a gazdasági körforgásba
- Oszályozásuk: funkciójuk, kényelem, nagyság és használati időszak szerint

# Funkció szerinti osztályozás

- Szállodák,
- Motelek,
- Villák,
- Menedékházak,
- Csárdák,
- Menedékhelyek,
- Panziók,
- Kempingek.

# Szállodák

- Alapvető az elszállásolás, de rendszerint multifunkcionálisak
- Fejlesztési szereppel is rendelkeznek
- A környék turisztikai erőforrásaihoz igazodnak (pl. gyógyturizmus, kulturális turizmus)

# Szállodák

- Jellegzetes területi elhelyezkedés:
  - Városok,
  - Közlekedési csomópontok,
  - Jelentős erőforrások.
- Jövedelmezőségük függ a földrajzi pozíciójuktól is
- méretük szerint (kereslet nagysága):
  - Kis (1-70 hely),
  - Közepes (71-150 hely),
  - Nagy ( több mint 150 hely).

# Szállodák

- Kényelem szerint (kereslet összetétele): öt kategória (csillagok)
- Az időszakosság befolyásolja jövedelmezőségüket, különösen hegyvidéken és a tengerparton, kevésbé a városokban és gyógyközpontokban
- Jövedelmük 51%-a elszállásolásból, 40%-a étkezés és bár.



# Szállodák

- On-site szolgáltatások: alvás, étkezés, konferencia
- Off-site szolgáltatások: közlekedés, színházjegyek, túrák

# Koncentráció

## ➤ InterContinental Hotels Group:

- InterContinental márka-luxus szektor, 1946-Pan American Airways, 1998- megvásárolja a Bass Hotels and Resorts, kétszáz szálloda 75 országban.
- Holiday Inn márka/motel szektor, 1952-USA, 1985-Holiday Corporation (új brandek: Crowne Plaza), 1988-Bass, 1500 egység.
- 2000 eladja a sör részleget, Six Continents
- 2003: ketté válik: InerContinental Hotels Group (szállodák), Mithcells and Butlers (vendéglátás)

# Koncentráció

- Marriott International (1929-M Corporation-1993)
  - 2300 egység
  - Első hotelellánc transz-zsírmentes ételekkel, 2006/tól amerikai egységeiben tilos a dohányzás
  
- Hilton Hotels
  - 1919-ben alakul, 1943-ra USA első kontinentális méretű szálloda csatornája (chain)
  - 230 egység
  - Üzleti turizmus, pihenőturizmus

# Koncentráció

## ➤ Club Med

- 1950-Mallorca
- Exotikus helyeken, kiterjedt a Karib-térségre, Óceániában, Floridában, az alpesi vidéken
- Tagságdíj
- Első all-inclusive
- 2004-ben az Accor (Sofitel, Novotel, Ibis, Etap) főrésztulajdonosa


## ➤ Starwood Hotels and Resorts

- 9 márka (Sheraton, Le Meridien), 850 szálloda 95 országban, 150 000 alkalmazott, 230 000 szoba.

# Elszállásolási kapacitás

- Bruttó elszállásolás kapacitás (BEK)
  - $BEK = \text{Ász} \times 365$
- Elszállásolás kapacitás kihasználtsági foka (BEKkf)
  - $BEKkf = \text{Ész} / BEK \times 100$ , ahol Ész – egy éve alatt eltöltött éjszakák száma
  - 50-60%/os BEKkf

# Motelek


- A tranzitforgalmat szolgálják
  - Erőteljesebb a szolgáltató funkció
  - A tartózkodás ideje rövid
  - Alacsony árak
  - Távolság: 50-200 km
- 

# Villák

- Elszállásolási funkció
- Fürdő-üdülőhelyeken
- Közép-hosszútávú turizmus



# Menedékházak

- Elszállásolási funkció
  - Alacsony kényelem
  - Kis kapacitás (20-100 hely)
  - Erős időszakosság
- 




# Csárdák

- Elszállásolás és étkeztetés
- Motelek elődjei



# Menedékhelyek

- Elszállásolás
  - Nulla jövedelem
  - Társadalmi funkció
  - Jellegzetes pozíció
- 

# Panziók

- Jellegzetes turizmustípus
- Bensőség, eredetiség
- Kis kapacitás



# Kempingek

- Elszállásolás
  - Alacsony árak
  - Kis befektetés
  - Időszakosság
  - Bungaló-sátor
- 