

Turisztikai forgalom

- Kibocsátó régió
- Befogadó régió
- Átmeneti régió

Turisztikai forgalom szerkezete

- Fő ismérv: turisták származási helye
- Pl. Románia. 2004/ben 6,6 mil. turista:
 - Európa 6,3 mil.
 - Amerika 0,13 mil.

Turisztikai forgalom szerkezete

- Egyéb ismérvek: szállítási eszközök, használt elszállásolási egységek stb.
- P1. 2004/ben 5,4 mil. turista autóval vagy autóbusszal érkezett, 0,704 mil. replülővel,, 0,308 mil. vonattal, 0,186 hajóval.

A turisztikai forgalom (utazás) mérlege

- $T_f = T_b - T_k$
- T_b – beérkező turisták száma (külföldiek)
- T_k – kiutazó turisták száma (hazaiak)
- Kifejezhető a turisztikai kiadásokkal is
- Aktív (pozitív) és passzív (negatív) utazási mérleg

A turisztikai forgalom (utazás) mérlege

- Aktív: Spanyolország, Franciaország, Svájc, Ausztria, Portugália, Görögország, Olaszország, Törökország, Dánia
- Passzív: Németország, Nagy-Britannia, Benelux államok, Norvégia, Svédország

Turisztikai időszakosság (szezonálitás)

- az idegenforgalom egy év alatti ingadozásai
- mérsékelt klímaövezetben a legkifejezettebb
- meghatározza a társadalmi élet szerveződése is (szabadság, szünidő)
- Két csúcsidevény: nyári, téli

Turisztikai időszakosság (szezonalitás)

- Hatások:
 - infrastruktúra megterheltsége,
 - jövedelemingadozás,
 - foglalkoztatottság ingadozása,
 - ökológiai veszélyek.

Turisztikai időszakosság (szezonálitás)

- Intézkedések:
 - társadalmi szabályozások,
 - változatosabb kínálat (multi-use strategy),
 - extraszezon kínálatok (off-season): télisportok, halászat, fesztiválok, pl. Michigan),
 - ösztönző árak (légitársaságok is támogatják).

Tartózkodás ideje

- $T_t = \acute{E}sz/Tsz$
- maximális a gyógyturizmusban,
- a rövid tartózkodások dominánsak

A turisztikai települések

- Olyan települések, ahol a turisztikai tevékenységek meghatározzák a település arculatát és lakosságának mindennapi életét

A turisztikai funkció kialakulásának feltételei

- Turisztikai kínálat koncentrációja a település területén vagy ennek közvetlen vonzáskörzetében,
- Komplex és fejlett turisztikai infrastruktúra kialakulása,
- Turisztikai tevékenyégekből származó jövedelmek magas szintje, fontos szerepe a családok költségvetésében,

A turisztikai funkció kialakulásának feltételei

- Turisztikai tevékenységek elsőállású munkahelyeket biztosítanak,
- Turisztikai forgalom nagy intenzitása (3000 éjszakázás/év, azaz 8/napos átlag),
- Morfológiai településjellegzetességek, turisztikai övezetek kialakulása.

Funkcionális tipológia

- turisztikai települések (üdülőhelyek, üdülőtelepülések): a turisztikai funkció elsődleges, de nem kizárólagos.
- turisztikai telepek (üdülőtelepek): nem település-kategória és rendszerint a turizmus kizárólagos funkciója, helyenként állandó lakófunkcióval nem rendelkezik.

A forgalom és a turisták származása szerinti osztályozás

- Nemzetközi
- Országos
- Regionális
- Helyi turisztikai települések.

Nemzetközi turisztikai települések

- a turisták több mint fele külföldi
- egyedi és atraktív turisztikai erőforrások közelében alakultak ki
- infrastruktúrájuk nagyon fejlett és komplex

Példák: a francia Riviera (Cote d'Azur)

■ Nizza (Nice)

- 340 ezer lakos
- legrégebbi üdülőhely („Promenade des Anglaise”),
- komplex funkciók (high-tech, szállítás, 6 múzeum: term.tud.-i, tengerészeti, szépm.-i, naiv festészeti, Chagall, Matisse,
- karnevál (1853),
- zenefesztiválok,
- vásárok, műemlékek.

Példák: a francia Riviera (Cote d'Azur)

■ Cannes:

- 70 ezer lakos,
- a 19. sz.-ban még kis halászfalu,
- nz. filmfesztivál,
- virágkarnevál.

Példák: a francia Riviera (Cote d'Azur)

■ Monaco:

- 33 ezer lakos, 2 nkm,
- évi öt mil. turista,
- 1,5 md. dollár bevétel,
- adóparadicsom,
- Forma-1 rendezvény, szerencsejátékok,
- műemlékek: Hercegi-palota, Katedrális (1884), Oceanográfiai Intézet és Múzeum (1910), larvottoi strand.

Példák: spanyol partok

- Costa Brava („vad part”). Cadaqués:
 - 1500 lakos,
 - S. Dalí háza,
 - avantgárd művészek kedvelt helye (García Lorca),
 - zenefesztiválok.

Példák: spanyol partok

- Costa del Sol (“nappart”). **Torremolinos, Marbella:**
 - tömegturizmus,
 - több mint 300 ezer ágy.

Példák: spanyol partok

- Costa Daurada (“aranypart”): **Barcelona:**
 - 1,6 mil. lakos,
 - Kolumbusz-emlékmű, Rambla,
 - gótikus óváros,
 - Sagrada Familia (1884-1926),
 - Gaudí lakóházai („La Pedrera” 1905/1910),
 - Picasso és Miró múzeum stb.

Példák: Alpok

■ Chamonix-Mont Blanc:

- 10.000 lakos
- 60.000 turista/nap
- Nagy hagyományó síhely (1924-első téli olimpia)
- Off-pálya és après-ski lehetőségek
- Freeriding, extrém sí
- függővasút (3844 m), 69 pálya, 152 km, 54 hóágyú
- I. generáció (II La Plagne, III Alpe d'Huez).